

Anzeige

Unternehmen » Business & Wirtschaft

Happy Life World - das erste Reiseportal, das seine Provisionen mit Kunden und Partnern teilt

Samstag, 29. Juli 2017 11:15

Auch wenn die Deutschen von den Chinesen als "Reiseweltmeister" abgelöst wurden, erreichen die Summen, die hierzulande für Reise-, Freizeit- und Lifestyleangebote ausgegeben werden, dreistellige Milliardenhöhen. Besonders gut sind die Aussichten für Unternehmen auf dem Onlinemarkt. Denn die Digitalisierung macht auch vor der Reisebranche nicht halt. Hat man früher kiloweise Reisekataloge heimgeschleppt, um sein Traumziel zu finden, so buchen clevere Insider heutzutage ihre Reisen online. Trotzdem bleiben gerade hier viele Möglichkeiten ungenutzt. Mit der Verbindung von Affiliate- und Networkmarketing mit dem Angebot eines Online-Reiseportals hat ein deutsches Unternehmen, die Happy Life World GmbH, ein Geschäftskonzept entwickelt, das aus den bekannten Zutaten etwas Neues und erstaunlich Überzeugendes macht.

Geniale Kombination von Reisen, Cashback und Networkmarketing

Der Begriff Networkmarketing bezeichnet im Wesentlichen eine Art Auslagerung des Marketings einer Firma an die eigene Kundschaft. Als Gegenleistung erhalten die so in die Rolle eines Vertriebspartners schlüpfenden Kunden einen Teil des Geldes, welches durch das Wegfallen des Marketings eingespart werden kann. Bei Unternehmen, die selbst keine eigenen Produkte anbieten, sondern lediglich als Vermittler fungieren, finanziert sich das Networkmarketing aus den Provisionseinnahmen.



Diese Form des Marketings ist vor allem online durchaus üblich. Die Verbindung von Network- mit Affiliate-Marketing in der Nische Reisen und Lifestyle suchte man aber bislang vergebens. Die Happy Life World GmbH hat hier den ersten Schritt gemacht. Dass das Unternehmen aus Walldorf damit eine große Marktlücke gefunden hat, belegen die Zahlen: Nach dem Onlinegang der Webseite im April 2016 konnte Happy Life World schon mehrere Tausend registrierte Kunden und Partner verzeichnen.

Reisen mit Cashback und dem Anbieter-Bestpreis



ZUM THEMA

[Happy Life World GmbH](#)

Die Happy Life World GmbH vermittelt neben dem klassischen Reiseangebot auch Mietwagen, Flüge, Kreuzfahrten, Hotels, Groupon, Ausflüge, Ferienwohnungen und andere Produkte aus dem Segment Reise und Lifestyle. Um die besten

Angebote zu finden, durchsucht Happy Life World eine Vielzahl verschiedener Anbieter nach den günstigsten Preisen. Was Happy Life World allerdings besonders auszeichnet, ist die Tatsache, dass das Unternehmen sowohl Partner als auch Kunden an den Provisionseinnahmen beteiligt, die es für eine erfolgreiche Vermittlung bekommt.

Das Cashback-Prinzip ist weitgehend bekannt: Man kauft etwas und erhält dafür einen gewissen Prozentsatz des Preises zurück. Bei Happy Life World entspricht das 40 Prozent der Provisionseinnahmen.

Mit Happy Life World profitiert jeder - ganz ohne Haken

Impressum

Verantwortlich i. S. d. TMG

Happy Life World GmbH

Herr Jürgen Narejkis
Altrottstr.31
69190 Walldorf
Deutschland

USt-IdNr.: DE305289075
Steuernummer: 32493/70200
Registergericht Mannheim HRB 724111

T: 0049-7141-6420200
@: kontakt@hl-w.de
happylifeworld.com

Weitere Branchen

- Auto & Technik
- Business & Wirtschaft
- Computer & Digital
- Dienstleistung & Handwerk
- Essen & Trinken
- Finanzen & Immobilien
- Gesundheit & Sport
- Haus & Garten
- Kultur & Wissen
- Mode & Styling
- Recht & Steuern
- Sonstiges
- Spiel & Spaß
- Tourismus & Freizeit
- Wellness & Beauty

Archiv

Impressum

Städteübersicht

- Unternehmen in Berlin
- Unternehmen in Bremen
- Unternehmen in Dortmund
- Unternehmen in Dresden
- Unternehmen in Düsseldorf
- Unternehmen in Flensburg
- Unternehmen in Frankfurt
- Unternehmen in Freiburg
- Unternehmen in Hamburg
- Unternehmen in Hannover
- Unternehmen in Jena
- Unternehmen in Kassel
- Unternehmen in Köln
- Unternehmen in Leipzig
- Unternehmen in München

Wer möchte, kann mit ein paar Klicks, ohne Verpflichtungen und Kosten Partner werden und das Happy-Life-World-Reiseportal an seine Freunde und Bekannten weiterempfehlen. Für jede Buchung, die aus Empfehlungen entsteht, werden weitere 40 Prozent der Provisionseinnahmen auf die Empfehlungsgeber ausbezahlt. Das System bietet so sowohl den Kunden als auch den Partnern einen starken Anreiz. Hier entsteht die Möglichkeit, den eigenen Urlaub aus den Provisionseinnahmen zu finanzieren und zusätzliche Einkommen zu generieren.



Die Nachfrage nach Reiseangeboten ist so groß, dass die halbseidenen Methoden, mit denen das Online-Marketing oft in Verbindung gebracht wird, hier keinen Platz haben. Das zeigt sich auch daran, dass weder Kunden noch Partner irgendwelche Verpflichtungen in Form von Abos oder Werbepaketen eingehen müssen. Dafür erhalten die Partner Zugang zu einem eigenen schlüsselfertigen und kostenfreien Online-Business, mit dem sie ganz einfach loslegen können. Ein weiterer Bonus sind die kostenlosen Webinare, in denen nicht nur live alle Fragen zum Konzept von Happy Life World beantwortet werden, sondern auch allgemeine und weiterführende Informationen rund um die Themen Reisen und Marketing vermittelt werden.

Zusammenfassend kann gesagt werden, dass das Happy-Life-World-Konzept eine Win-win-Situation für alle Beteiligten darstellt. Der Kunde bekommt Cashback vom Anbieter-Bestpreis und der Partner erhält eine Provision, während der Kunde spart. Das Reiseportal zahlt somit 80 Prozent seiner Provisionseinnahmen an Kunden und Partner. Dies ist auch eine gewinnbringende Option für Vereine und Firmen, die das Reisekonzept für sich und ihre Mitglieder ideal nutzen können. Die Happy Life World GmbH bietet ihre Dienste in Deutschland, Österreich und der Schweiz an. Weitere Länder sollen bald folgen. Auch die Produktpalette soll demnächst erweitert werden - etwa um Exklusiv- und Individualreisen, Golfreisen, Bus- und Bahnreisen, Veranstaltungstickets, einen Reishop und vieles mehr.

Unternehmen in Nürnberg
Unternehmen in Rostock
Unternehmen in Saarbrücken
Unternehmen in Stuttgart