

Frankfurter Rundschau

Anzeige

ANZEIGENSONDERVERÖFFENTLICHUNG

Sämtliche Inhalte dieser Seite sind ein Angebot des Anzeigenpartners. Für den Inhalt auf dieser Seite ist nicht die Frankfurter Rundschau verantwortlich.

Mit der Happy Life World macht sich Reisen bezahlt

Angebote aus dem Reise-, Freizeit- und Lifestylebereich sind in Deutschland nach wie vor sehr beliebt und verzeichnen jährlich Umsätze in dreistelliger Milliardenhöhe. Vor allem der Onlinemarkt boomt. Die Möglichkeit, schnell und bequem die günstigsten Angebote zu finden, ist allerdings nicht der einzige Vorteil, den Online-Reiseportale bieten können. Das Reiseportal Happy Life World hat nun ein ausgeklügeltes Geschäftskonzept entwickelt, welches die Möglichkeiten des Affiliate- und Networkmarketings mit dem klassischen Angebot eines Online-Reiseportals verbindet und so sowohl Kunden als auch Partnern erstaunliche Möglichkeiten bietet.

WAS MACHT DIE HAPPY LIFE WORLD SO EINZIGARTIG?

Hinter dem Begriff Networkmarketing verbirgt sich nichts anderes als ein Marketingsystem, bei dem die Kundschaft nicht nur ein Produkt erwirbt, sondern ein Reiseportal auch aktiv weiterempfiehlt und so eine tragende Marketingaufgabe übernimmt. Der Vorteil für das Unternehmen ist klar: Es kann Marketingkosten einsparen. Der Vorteil für die Kunden: Sie werden an eben diesen Einsparungen beteiligt und nehmen so die Stellung eines Vertriebspartners ein. Dieses Modell lässt sich mit dem klassischen Cashback-System koppeln, sodass sowohl der Kunde (für den Kauf) als auch der Vertriebspartner (für die Empfehlung) finanziell davon profitieren.

Auch wenn diese Geschäftsmethode im Online-Bereich etabliert ist, ist die Kombination aus Reisen und Lifestyle mit Network- und Affiliatemarketing neu. Dass die in Walldorf ansässige Happy Life World GmbH mit dieser Idee mitten in eine Marktlücke stieß, lässt sich leicht an den Zahlen erkennen: Schon kurz nach dem Onlinegang registrierten sich mehrere Tausend Menschen auf der Webseite als Kunden und Partner.

WELCHE VORTEILE BIETET DAS SYSTEM?

Reiseportale, die es ermöglichen, mehrere Anbieter nach dem besten Angebot zu durchsuchen, gibt es viele.

Die Happy Life World GmbH zeichnet sich in dieser Sparte durch ein sehr breit gefächertes Angebot aus. Kreuzfahrten, Hotels, Mietwagen, Ferienwohnungen, Groupon, Ausflüge, Busfahrten und andere Reise- und Lifestyle-Angebote gehören ebenso dazu wie klassische Pauschalreisen. Das wirklich Innovative ist allerdings, dass bei jeder erfolgreichen Vermittlung ein Teil der Provisionseinnahmen an die Kunden und Partner weitergegeben wird. Der Cashback für die Kunden beträgt 40 Prozent der verdienten Provision.

Partner zu werden ist absolut einfach und sinnvoll, da es mit keinerlei Verpflichtungen gegenüber Happy Life World verbunden ist. Als Partner kann man das Happy-Life-World-Reiseportal Bekannten, Freunden oder anderen Interessenten sowie auch Vereinen und Organisationen weiterempfehlen. Sobald daraus eine Buchung resultiert, erhalten die Partner weitere 40 Prozent der Provisionseinnahmen. So erhalten sowohl Partner als auch Kunden einen starken Anreiz, die Möglichkeiten, die Happy Life World bietet, zu nutzen und so vielleicht schon den nächsten Urlaub auf diese Weise zu finanzieren.

KEINE VERPFLICHTUNGEN, KEINE ABOS, KEINE HAKEN

Es gibt mindestens drei gute Gründe, Happy Life World für sich selbst zu nutzen: Man erhält nicht nur den Anbieter-Bestpreis bei allen Produkten, sondern bekommt als Kunde auch 40 Prozent der verdienten Provision als Cashback zurück. Der größte Vorteil aber ist, dass man als Partner durch die Weiterempfehlung des Happy-Life-World-Reiseportals ein passives Einkommen generieren kann und zwar immer dann, wenn der Kunde spart.

Die Partner können sich über ein schlüsselfertiges Online-Business freuen,



Datum: Samstag, 29. Juli 2017 10:12:40

Artikel: Drucken

Weiterleiten: f G+ t x 4

RESSORT

- Beauty & Wellness
- Business
- Computer & Technik
- Dienstleistung
- Diverses
- Finanzen
- Garten & Hobby
- Mode & Schmuck
- Reisen & Tourismus
- Sport & Freizeit

das ihnen kostenlos zur Verfügung gestellt wird. Zudem bietet Happy Life World kostenlose Webinare an, in denen allgemeine Fragen zum Unternehmen beantwortet werden und Allgemeines zum Thema Reisen und Marketing erklärt wird.

Insgesamt gibt Happy Life World 80 Prozent der verdienten Provisionseinnahmen an die Kunden und Partner weiter. So profitiert jeder Beteiligte - wobei das Geschäftsmodell nicht nur einzelnen Personen, sondern auch Vereinen und Firmen interessante Möglichkeiten bietet. Momentan können die Dienste von Happy Life World in Deutschland, Österreich und der Schweiz genutzt werden, wobei weitere Länder schon bald folgen sollen. Auch bei der Produktpalette setzt Happy Life World auf Expansion. Bald sollen auch Veranstaltungstickets, Golfreisen, ein Reishop und weitere Produkte erhältlich sein.

[Startseite](#) | [Politik](#) | [Wirtschaft](#) | [Panorama](#) | [Sport](#) | [Kultur](#) | [Wissen](#) | [Advertorial](#) | [Auto](#) | [Digital](#) | [Reise](#) | [Ratgeber](#) | [Rhein-Main](#) | [Frankfurt](#) | [Schlagzeilen](#) | [Archiv](#)
Copyright © Frankfurter Rundschau | [Datenschutzerklärung](#) | [Nutzungsbasierte Onlinewerbung](#) | [Mediadaten](#) | [Frankfurter Rundschau App](#)

[Kontakt](#) | [Wir über uns](#) | [Impressum](#) | [Sitemap](#)
Weitere Angebote: [Bronski - Das FR-Blog](#) | [Blog-G III](#)